



👤 Camille Geniez, 28 ans
✉ Chemin de la Buffette, 34980 St Gély-du-Fesc
☎ 06 10 79 05 87
@ camille.geniez@gmail.com / Site web : www.camilleG.com
Permis B, véhicule personnel

Compétences en communication

Recherche d'informations, analyses, recommandations stratégiques, suivi logistique des travaux d'impression, BATS

Compétences informatiques

Environnement PC et Mac - Pack Office, Suite Adobe, Internet

WEBDESIGN	●●●●○
HTML/CSS	●●●●○
JAVASCRIPT/JQUERY	●●●○○
CMS	●●○○○
PHP/BDD	●●○○○

Compétences organisationnelles

Rédaction de rapports, animation de réunions, envoi et suivi des commandes, contrôle des livraisons, tri et archivage de documents

Compétences linguistiques

Anglais lu, écrit, parlé - 10 mois aux Etats-Unis

Compétences relationnelles et administratives

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Depuis Février 2012 : Sens Inédit (Agence de publicité), Montpellier - Salariée

Chargée de Projets Nouveaux Médias au pole FRESTYLE (sites internet, production vidéo, 3D et images de synthèse)

Sept. 2011 : Auto-entrepreneur en graphisme print et web, conseil en communication

Oct. 2008 - Août 2010 : Couleurs du Sud (Agence conseil en communication), Mauguio - Salariée

Assistante Chef de Projets, relation clientèle. Suivi des dossiers clients (rapports de rendez-vous, demande de devis auprès des prestataires de services, élaboration du devis client, suivi du projet, etc.). Conduite de nouveaux dossiers clients, brief au studio graphique pour les travaux PAO. Suivi logistique des travaux d'impression (élaboration du bon de commande, délais, BAT(s), contrôle de la marchandise, livraison, etc.), organisation et suivi de la vie administrative de l'agence.

Avril - Juin 2008 : ISCOM (Institut Supérieur de Communication), Montpellier - Salariée

Membre du jury pour les oraux de BTS blancs et coach pour les étudiants en BTS Communication des Entreprises.

2007-2008 (6 mois) : NRJ Global Regions/ Solutions Marketing Intégrées, Montpellier, Salariée

Chargée de Projets Opérations Spéciales. Création et budgétisation de dossiers. Contact avec les fournisseurs, maîtrise des délais de production, etc. Management des commerciaux lors de réunions hebdomadaires pour la commercialisation des dossiers types NRJ/ Chérie FM.

2006 (3 mois) : DPA, Dubois, Pelin & Associates, Los Angeles, CA, USA - Stage

Missions stratégiques, relations presse et production pour l'organisation d'une Suite Cadeaux (Gift Bag Suite) «Style 2006 Garden Party» pour les nominé(e)s des Emmy Awards. Contact avec la presse people américaine, création graphique des invitations et badges presse.

2005 (6 mois) : BaHoo Communication (Agence de communication), Montpellier - Stage

Assistante du directeur de clientèle (conduite de recommandations stratégiques de communication, rendez-vous clientèle) et assistante du directeur de création (travaux sur multiples projets de création : flyers, brochures, annonces publicitaires, création de visuels pour une marque de vêtements, etc.).

2004 (6 semaines) : ETINCELLE (Agence conseil en communication et travaux d'édition), Montpellier - Stage

Assistante du Chef de studio sur la réalisation de chartes graphiques et plaquettes.

2003 (2 mois) : HEY'JOE (Agence de publicité et Marketing relationnel), Montpellier - Stage

Assistante du Directeur de clientèle sur divers projets de l'agence.

FORMATION

2011

(De Janvier à Mai) Formation au titre professionnel de webmaster/webdesigner au centre Image Formation à Nîmes. Certification obtenue (évaluations réussies en centre, en entreprise et examen - titre inscrit au répertoire national des certifications professionnelles - Niveau IV).

2007-08

6 mois au sein de la NRJ Sales Academy (Paris).

2005-06

4^{ème} année internationale «Integrated Marketing Communications» aux Etats-Unis à Winthrop University (Rock Hill, Caroline du Sud). Semestre validé par l'obtention des points GPA.

2004-05

3^{ème} année, spécialisation «Chef de publicité en agence média» à l'ISCOM. Année validée.

2002-04

BTS Communication des Entreprises (stratégie de communication, promotion des ventes, marketing) à l'ISCOM. Diplôme obtenu.

AUTRES

Lecture quotidienne de blogs sur le graphisme, marketing, actualité de la publicité, illustrateurs, nouvelles tendances, etc.
Créations graphiques (identité, print), photographie.
Sport en salle.